

-07 -022

7028

24 Pages

[Total No. of Pages : 4

BCGM-SN301

B.Com. (Genl.) DEGREE EXAMINATION, JULY - 2022

· MARKETING

(Semester - III) (New Regulation) (CBCS Pattern)

(w.e.f. 2020-21 Admitted Batch)

Time : 3 Hours

Max. Marks : 75

SECTION - A

Answer any five of the following. (5 × 5 = 25)

1. What is Marketing Environment?

మార్కెటింగ్ వాతావరణం అనగా నేమి?

2. Market Need concept.

మార్కెట్ అవసరం యొక్క భావన.

3. Explain the buying decision process.

కొనుగోలు నిర్ణయ ప్రక్రియను వివరించుము.

4. What are the advantages of labelling?

లేబులింగ్ యొక్క ప్రయోజనాలు ఏమిటి?

S-377

[1]

[P.T.O.]



BCGM-SN301

5. Product concept.

వస్తు భావన.

6. Market Segmentation.

మార్కెట్ విభజన.

7. Product Mix.

వస్తు మిశ్రమము.

8. Branding.

బ్రాండింగ్

SECTION - B

Answer any five questions. (5×10=50)

9. a) Discuss the various Marketing concepts in detail.

వివిధ మార్కెటింగ్ భావనలను వివరంగా చర్చించండి.

OR

b) What are the different concepts of Marketing.

మార్కెటింగ్ యొక్క వివిధ రకాల భావనలను వ్రాయుము.

S-377

[2]

BCGM-SN301

10. a) What is market by segmentation? What are the basis of segmentation.

సెగ్మెంటేషన్ అంటే ఏమిటి? విభజన యొక్క స్థావరాలు ఏమిటి?

OR

b) Explain the different types of buying behaviour.

వివిధ రకాల కొనుగోలు ప్రవర్తనల గురించి వివరించండి.

~~11. a) Write about product life cycle.~~

~~వస్తు జీవిత చక్రాన్ని వివరించండి.~~

OR

b) Discuss the emotional responses to product design.

ఉత్పత్తి రూపకల్పనకు భావోద్వేగ ప్రతిస్పందనలను చర్చించండి.

~~12. a) Write about the factors influencing pricing decision.~~

~~ధర నిర్ణయాలను ప్రభావితం చేసే వివిధ అంశాలను పేర్కొనండి.~~

OR

S-377

[3]

[P.T.O.]

BCGM-SN301

b) Explain about online marketing. And also write about the scope.

ఆన్‌లైన్ మార్కెటింగ్ గురించి వివరించండి మరియు స్కోప్ (పరిధిని) వివరించుము.

13. a) Discuss about distribution channels.

పంపిణీ మార్గాలను గూర్చి వివరించండి.

OR

b) What is a wholesaler? What are his functions and services?

పహోలీసేల్ అంటే ఏమిటి దాని విధులు మరియు సేవలు ఏమిటి?

ఆ ఆ ఆ